**Форма предоставления информации о состоянии и перспективах развития музейного дела в Краснодарском крае**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Общие сведения о музее** | **Данные на 01.07.2019 г.** | | **Примечание** |
| 1 | Полное наименование музея  (в соответствии с Уставом) | Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Новокубанский краеведческий музей» | |  |
| 2 | Учредитель | Администрация Новокубанского городского поселения муниципального образования Новокубанский район | |  |
| 3 | Почтовый адрес музея (с индексом)(юридический и фактический адреса всех зданий музея) | 352240 Краснодарский край Новокубанский район г.Новокубанскул.Советская д.92 | |  |
| 4 | Интернет сайт музея и адрес электронной почты | Сайт музея:[**http://muzey-novokub.kulturu.ru**](http://muzey-novokub.kulturu.ru/)**,** электронная почта:[muzey.novokubansk@mail.ru](mailto:muzey.novokubansk@mail.ru) | |  |
| 5 | Ф.И.О. и должность руководителя,контактный телефон | Замореев Евгений Леонидович, директор,  8-905-4743891 | |  |
| 6 | Ответственный за заполнение анкеты и его контакты | Замореев Евгений Леонидович, директор,  8-905-4743891 | |  |
| 6.1 | - Ф.И.О. | Замореев Евгений Леонидович | |  |
| 6.2 | - Адрес электронной почты и контактный телефон | [muzey.novokubansk@mail.ru](mailto:muzey.novokubansk@mail.ru); 8-905-47-43-891 | |  |
| 7. | Количество объектов культурного наследия, находящихся в оперативном управлении музея | 1 объект | |  |
| 8. | Количество предметов основного фонда (ед. хр.) | 6135 ед.хр. | |  |
| 9. | Количество предметов научно-вспомогательного фонда (ед. хр.) | 3468 ед.хр. | |  |
| 10. | Краткая характеристика фондов, ед. хр., в том числе: |  | |  |
|  | живопись | 129 ед.хр. | |  |
|  | графика | 5 ед.хр. | |  |
|  | скульптура | 25 ед.хр. | |  |
|  | предметы прикладного искусства, быта и этнографии | 739 ед.хр. | |  |
|  | предметы нумизматики | 1351 ед.хр. | |  |
|  | предметы археологии | 114 ед.хр. | |  |
|  | редкие книги | 127 ед.хр. | |  |
|  | оружие | 137 ед.хр. | |  |
|  | документы | 747 ед.хр. | |  |
|  | фотографии и негативы | 656 ед.хр. | |  |
|  | предметы естественнонаучной коллекции | 8 ед.хр. | |  |
|  | предметы минералогической коллекции | 16 ед.хр. | |  |
|  | предметы техники | 82 ед.хр. | |  |
|  | предметы печатной продукции | 303 ед.хр. | |  |
|  | прочее | 1696 ед.хр. | |  |
| 11. | Загруженность фондохранилищ (количество единиц хранения на 1 кв. м. фондохранилища) | 207 предметов на 1 кв.м. | |  |
| 12 | Выставочные проекты в 2018 году (кол-во ед.) |  | |  |
| 12.1 | – из собственных фондов(кол-во) | 46 ед. | |  |
| 12.2 | – межмузейные (кол-во) | 0 | |  |
| 12.3 | – передвижные (кол-во) | 0 | |  |
| 12.4 | – коммерческие (кол-во) | 0 | |  |
| 12.5 | --прочие(кол-во) | 0 | |  |
| 13 | **Дополнительно для музеев, имеющих коллекции изобразительного искусства:** |  | |  |
| 13.1 | - персональные выставки художников (кол-во), в том числе: | 1 | |  |
| 13.2 | - выставки художников РФ (академики, народные художники и т.д.) (кол-во) |  | |  |
| 13.3 | - выставки художниковпрофессионалов (членство в СХ +профессиональное образование) (кол-во) | 1 | |  |
| 13.4 | - выставки художниковлюбителей (кол-во) |  | |  |
| 14. | Количество посетителейв2018 году (тыс. чел.), из них: | 9,5 | |  |
| 14.1 | – индивидуальные (тыс. чел.): всего / в возрасте до 16 лет | 0,6/0,3 | |  |
| 14.2 | – экскурсионные (тыс. чел.): всего / в возрасте до 16 лет | 2,2/2,0 | |  |
| 15. | Финансирование деятельности музея (млн. руб.),в т.ч. |  | |  |
| 15.1 | – из средств федерального бюджета (млн. руб.) |  | |  |
| 15.2 | – из средств регионального бюджета (млн. руб.) |  | |  |
| 15.3 | --из средств муниципального бюджета (млн.руб.) |  | |  |
| 15.4. | – из внебюджетных источников (млн. руб.), в т.ч. собственных средств |  | |  |
| 16. | Численность работников (фактически) (человек), из них с в/о | 5 человек, из них 1 с в/о | |  |
| 18. | Наличие Стратегии/концепции развития (да/нет) | да | |  |
| 19. | Наличие научной концепции комплектования фондов музея (да/нет) | да | |  |
| **2** | **Система продвижения музея на вашей территории.** | | | |
| 2.1 | наличие системы навигации; | нет | |  |
| 2.2 | информация в СМИ (да/нет); | да | |  |
| 2.3 | информация в сети Интернет (да/нет); | да | |  |
| 2.4 | информация в соц. Сетях (да/нет) | да | |  |
| 2.5 | другое |  | |  |
| **3** | **Состояние инфраструктуры Вашего музея** |  | |  |
| 3.1. | Наличие визит-центра или зоны приема посетителей (да/нет) | нет | |  |
| 3.2 | Наличие музейного магазина (да/нет) | нет | |  |
| 3.3 | Наличие музейного кафе (да/нет) | нет | |  |
| 3.4 | Использование музейной территории для мероприятий музея (да/нет) | да | |  |
| 3.5. | Наличие парковки для личного автотранспорта и туристических автобусов (да/нет) | да | |  |
| 3.6 | Наличие WI-FI зоны для посетителей | нет | |  |
| **4** | **Состояние музейных зданий и помещений:** |  | |  |
| 4.1 | Наличие зданий/помещений в аварийном состоянии (да/нет) | нет | |  |
| 4.1.1 | Если, да, кВ.м. |  | |  |
| 4.2 | Наличие музейных зданий/помещений, которые требуют капитального ремонта (да/нет) | нет | |  |
| 4.2.1 | Если, да, кВ.м. |  | |  |
| 4.3 | Наличие музейных зданий/помещений, которые требуют текущего ремонта (да/нет) | да | |  |
| 4.3.1 | Если, да, кВ.м. | 186 кв.м. | |  |
| 4.4 | Приспособление музея для приема лиц с ограниченными возможностями (да/нет) | нет | |  |
| 4.5 | Наличие вероятности передачи здания музея религиозным или другим организациям (да/нет) | нет | |  |
| 4.6. | Имеет ли музей потребность в расширении музейных площадей (да/нет) | нет | |  |
| 4.6.1 | Если, да, кВ.м., их назначение |  | |  |
| **5** | **Условия охраны объектов культурного наследия (при наличии):** | | | |
| 5.1 | Наличие утвержденных охранных зон объектов культурного наследия (да/нет) | да | |  |
| 5.2 | Наличие охранных обязательств (да/нет) | да | |  |
| 5.2.1 | Если, да № и дата документа |  | |  |
| 5.3 | Наличие проблем, связанных с нарушением режимов охраны объектов культурного наследия и территорий (да/нет) | нет | |  |
| **6** | **Обеспечение сохранности и доступности музейных фондов вашего музея:** |  | |  |
| 6.1 | Оцените обеспечение нормативных условий хранения и экспонирования музейных предметов (да/нет) | нет | |  |
| 6.1.1 | – контроль температурно-влажностного, светового режимов(да/нет) | нет | |  |
| 6.1.2 | - наличие оборудования и контрольно-измерительных приборов | нет | |  |
| 6.1.3 | –есть ли регулирование температурно-влажностного режима (да/нет) | нет | |  |
| 6.1.4 | – имеется ли регулирование светового режима (да/нет) | нет | |  |
| 6.1.5 | – состояние биологического режима (описание) | удовлетворительное | |  |
| 6.1.6 | --наличие помещения изолятора для проблемных музейных предметов | есть | |  |
| 6.1.7 | -наличие оборудования для хранения музейных предметов(да/нет) | нет | |  |
|  | Если да, время эксплуатации |  | |  |
| 6.2 | Оцените потребность в реставрации музейных ценностей, % | 2% | |  |
| 6.3 | Использование цифровых технологий для учета и хранения музейных предметов, в том числе: |  | |  |
| 6.3.1 | Наличие автоматизированной системы учета музейных предметов и временных поступлений (да/нет, если да – какая) | нет | |  |
| 6.3.2 | Использование цифровых технологий в экспозициях музея(да/нет) | нет | |  |
|  | Если да, какое оборудование и технологии |  | |  |
| 6.3.3 | Условия обеспечения доступа к музейным предметам, в том числе: |  | |  |
|  | – путем организации выставок, % | 95% | |  |
|  | – путем показа музейных коллекций в условиях «открытого» хранения, % |  | |  |
|  | – путем представления музейного собрания в оцифрованном виде – в виртуальных музеях, на сайтах, в социальных сетях и др. , % | 5% | |  |
| 6.4 | Наличие в музее централизованного учета музейных предметов (Госкаталог Музейного фонда РФ) | Ведется заполнение Госкаталога Музейного фонда РФ | |  |
| **7.** | **Система безопасности в музее** | | | |
| 7.1. | Оцените систему обеспечения безопасности музейных фондов: |  | |  |
| 7.1.1 | – наличие современных систем охранной сигнализации (да/нет) | да | |  |
|  | 1 рубеж |  | |  |
|  | 2 рубежа |  | |  |
|  | 3 рубежа |  | |  |
| 7.1.2 | - наличие системы тревожной сигнализации(да/нет) | нет | |  |
| 7.1.3 | -наличие системы наружного и внутреннего видеонаблюдения(да/нет) | нет | |  |
| 7.1.4 | -наличие контроля доступа в музей и фондохранилища  (металлодетектор, идентификаторы и пр.)(да/нет) | нет | |  |
| 7.1.5 | -наличие круглосуточной охраны, в том числе вооруженной (описать) | нет | |  |
| 7.1.6 | - наличие технической укрепленности фондохранилищ (решеток, металлических дверей, запорных устройств и пр.) (да/нет) | Решетки, металлические двери. | |  |
| 7.1.7 | – наличие системы пожарной сигнализации (да/нет) | да | |  |
|  | - наличие системы автоматического пожаротушения(да/нет) | нет | |  |
| 7.1.8 | Наличие предписаний в адрес музея со стороны уполномоченных органов за последние 3 года(да/нет) | нет | |  |
| 8. | **Состояние экспозиционно-выставочных площадей** | | | |
| 8.1 | Обеспеченность экспозиционно-выставочными площадями (да/нет), | да | |  |
| 8.2 | Год создания постоянной музейной экспозиции | Все экспозиции ежегодно обновляются | |  |
| 8.3 | Год проведения частичной реэкспозиции | 2019 | |  |
| 8.4 | Потребность в реэкспозиции(да/нет) | да | |  |
| 8.5 | Обеспеченность современным экспозиционно-выставочным оборудованием (повесочное оборудование, витрины и т.п.) | Навесное оборудование, витрины, освещение. | |  |
| **9.** | **Анализ деятельности, направленный на развитие музея** | | | |
| 9.1 | Наличие маркетинговых планов при планировании деятельности музея (да/нет) | нет | |  |
| 9.2 | Наличие у музея фирменного стиля (да/нет) | нет | |  |
| 9.3 | Наличие презентационной продукции (да/нет) | нет | |  |
| 9.4 | Наличие спонсорских программ и фандрайзинга(да/нет) | нет | |  |
| 9.5 | Работа на укрепление социальных функций музея (с местными сообществами, разными социальными слоями населения и др.) (да/нет) | да | |  |
| 9.6 | Работа с бизнес-сообществом (да/нет) | да | |  |
| **10** | **Обеспеченность музея квалифицированными кадрами** |  | |  |
| 10.1 | Обеспеченность квалифицированными кадрами в целом (да/нет) | нет | |  |
|  | Если нет, кол-во недостающих штатных единиц | 3 шт. ед. минимум | |  |
| 10.2 | Наличие реставраторов (да/нет) | нет | |  |
|  | Если да, аттестованных, согласно законодательства о музеях |  | |  |
| 10.3 | Наличие научных сотрудников, специализирующихся на музейной педагогике(да/нет) | нет | |  |
| 10.4 | Наличие специалистов по музейному маркетингу (да/нет) | нет | |  |
| 10.5 | Наличие специалистов по связям с общественностью (PR) (да/нет) | нет | |  |
| 10.6. | Наличие IT-специалистов (да/нет) | нет | |  |
| 10.7 | Наличие специалистов по обеспечению безопасности музея (да/нет) | нет | |  |
| 10.8 | Наличие специалистов узкой направленности (искусствовед, археолог и т.д.) | нет | |  |
| **11.** | **Организация рабочих мест для сотрудников в музее** |  | |  |
|  | Укомплектованность компьютерным парком и оргтехникой, % | 60% | |  |
|  | Наличие постоянного интернет –доступа (да/нет) | да | |  |
| **12.** | **Анализ посетителей музея по категориям, за 2018 г.:** | **Кол-во, чел.** | **%** |  |
|  | Льготные посетители: | 500 человек | 100% |  |
|  | Дошкольники | 23 человека | 4,6% |  |
|  | Школьники | 258 человек | 51,6% |  |
|  | Студенты, пенсионеры | 219 человек | 43,8% |  |
|  | Бесплатные посетители | 477 человек | 95,4% |  |
|  | Посетители с полной стоимостью билета | 23 человека | 4,6% |  |